



Le CFA SACEF c'est :

- ✓ 1 600 apprentis à la rentrée 2017 ;
- ✓ des filières de formations attractives : BTS, DUT, licences, masters, diplômes d'école de commerce et d'ingénieur dans les domaines : administratif, commerce, vente, communication, édition, web, environnement, informatique, systèmes embarqués, qualité, sécurité, hôtellerie / restauration, ressources humaines, tourisme ;
- ✓ une association de plus de 800 entreprises, l'ADESA.

Modalités d'inscription dans la formation et en apprentissage :

- ✓ S'inscrire sur le site de l'établissement partenaire.
- ✓ Remplir le formulaire de candidature en ligne sur www.cfasacef.fr et envoyer les pièces demandées au conseiller professionnel indiqué.
- ✓ Sélection des candidatures : sur dossier, tests et entretiens par l'équipe pédagogique de l'établissement et du CFA.
- ✓ Recherche et conclusion du contrat d'apprentissage avec un employeur dès acceptation par l'école du dossier : accompagnement de la recherche du contrat par le Conseiller professionnel du CFA SACEF (projet professionnel, proposition des offres recherchées par le Conseiller, aide à la conclusion du contrat).

Être apprenti c'est être salarié

et donc percevoir un salaire (exonéré de charges)

Licence	18 à 20 ans	21 ans et +
Rémunération	49 % du SMIC ou SMC	61 % du SMIC ou SMC

- ✓ Conclure un contrat de travail de 1 an (période d'essai de 45 jours en entreprise)
- ✓ Avoir les mêmes droits et devoirs que tout autre salarié
- ✓ S'engager à se former tout en travaillant

Missions possibles pour cette formation

- Établir un cahier des charges d'un site e-commerce, et formaliser le projet en intégrant les contraintes budgétaires
- Réaliser une veille économique, étudier la concurrence, et les communautés influentes
- Analyser la qualité des sites
- Connaître les plateformes et l'architecture technique du web
- Maîtriser la technicité spécifique au web (langage et graphisme) et créer des pages web, ou une application mobile
- Rédaction online, gestion des newsletters, gestion du référencement
- réseaux sociaux (définir la stratégie communautaire, construire et animer la communauté, gérer la e-réputation et la visibilité...)

L'apprentissage est à la fois un mode de formation en alternance et un dispositif d'insertion professionnelle

Apprendre avec l'entreprise c'est s'appuyer sur :

- ✓ le travail et les résultats réalisés par l'apprenti en conditions réelles ;
- ✓ les apports de l'entreprise : ses codes sociaux, le travail d'équipe, etc.
- ✓ l'accompagnement et la formation en entreprise par un maître d'apprentissage.





Le profil du TITRE RNCP de l'EFREITECH

Titulaire d'un diplôme Bac + 2. Vous avez un vrai goût, une réelle connaissance du Web et un projet professionnel dans ce domaine.



**DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2018**

Le titre Titre Responsable en stratégie digitale et gestion de projet a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le marketing stratégique et dans le développement de sites Internet.

Le titulaire du titre devra acquérir une double compétence en marketing et conception de site en assurant le suivi et le développement du projet, les mises à jour et les enrichissements.

Diplôme préparé : TITRE certifié, RNCP

Durée de la formation : 1 an

Modalités d'examen : examen final

Calendrier d'alternance : 2 semaines entreprise / 1 semaine école

Matières enseignées

- ✓ Environnement numérique : comprendre et maîtriser le web
- ✓ Marketing/Promotion de site/community management : appliquer et maîtriser des techniques de communication et de marketing on line et off line, le marketing communautaire (réseaux sociaux et community management).
- ✓ Pilotage de sites e- et m-commerce
- ✓ Le marché et les objectifs de la publicité digitale
- ✓ Le cahier des charges : définir, étudier, analyser, chiffrer et adapter un projet
- ✓ E-Logistique internationale
- ✓ Droit : connaître les protections et responsabilités de tous les acteurs du numérique
- ✓ Conception infographie, créativité, logiciels PAO

Après le titre RNCP

Le CFA SACEF permet la poursuite d'études au sein de son réseau d'écoles partenaires, par exemple au sein de l'une de nos écoles de commerce.

De nombreux emplois également directement accessibles à l'issue de cette formation :

community manager, infographiste, designer graphiste, infographiste, assistant chef de projet, chargé de communication web, chef de projet e-CRM, chef de projet web mobile, concepteur web, consultant en référencement naturel, consultant en référencement payant, consultant web analytic, développeur web, directeur artistique web, e-Consultant Interne, e-marketer (webmarketeur)...

Vos contacts pour les entretiens

Au CFA SACEF : **Cédric BRUN**
Conseiller professionnel
01 78 09 88 54 - c.brun@cfasacef.fr



CFA SACEF
5 rue Cadet - 75009 PARIS
Tél: 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr

À l'école :

Romain Charneau
romain.charneau@efreitech.fr - 01 46 77 43 55

EFREITECH
30-32 avenue de la République
94800 VILLEJUIF
01 46 77 64 67 - www.efreitech.fr