

DIPLÔME SKEMA en apprentissage



Le programme Grande École SKEMA en apprentissage a pour finalité de préparer le Diplôme de SKEMA. Le titulaire du diplôme deviendra un professionnel dans les domaines du marketing, de la finance, de l'audit, du contrôle de gestion, de la communication et de la conduite de projets transversaux.

Programme de la formation

Les enseignements M1 sont des enseignements généraux sur la finance, l'entrepreneuriat, le marketing, l'économie, la transformation digitale, les systèmes d'information ou encore le Design thinking.

Spécialisation en M2 (au choix) :

Management de projet & marketing digital : managing products & services innovation, organizing the marketing plan, project management fundamentals, stratégie et business digitaux, brand management & écosystème digital,



**DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2019**

web analytics, from UX to design thinking, big data & marketing prédictif, international negotiation, digital growth, marketing mobile...

Corporate finance : financial controlling, project management, asset valuation & financial analysis, business case, actifs intangibles, analyse crédit, cash management, ingénierie financière haut de bilan, négocier communiquer dans la fonction finance, banque-finance, SAP, private equity, bâle & risk management...
+ Rapport d'apprentissage et soutenance.

Rythme d'alternance

1 semaine en formation
2 semaines en entreprise

Lieu de formation

SKEMA Campus Paris La Défense
Pôle Universitaire de Vinci - Esplanade Mona Lisa,
92400 COURBEVOIE - PARIS LA DEFENSE

skema
BUSINESS SCHOOL

CFA
SACEF



Missions en organisation

Vos missions en entreprise et pour cette formation seront liées notamment :

- Au marketing
- Au marketing digital
- Au management de projets
- À la finance d'entreprise
- À l'audit /contrôle de gestion
- À la conduite ou de gestion de projet dans des champs professionnels variés.

Conditions d'accès à la formation

Titulaire d'une prépa ou d'un diplôme Bac + 3 pour entrer en 2^e année, et Bac + 4 pour entrer en 3^e année, vous avez obtenu le concours AST. Vous êtes rigoureux, entreprenant et communicant, vous possédez une solide culture générale, vous vous intéressez aux métiers du marketing, marketing digital, finance et management.

Métiers visés

Pilotage, finances, management, marketing et marketing digital :

- Chef de produit,
- Chef de projet/responsable marketing,
- Responsable de zone,
- Assistant/responsable marketing opérationnel,
- Chargé de projet marketing relationnel,
- Responsable partenariats,
- Chef de projet webmarketing,
- Attaché/responsable commercial,
- Chargé d'affaires,
- Responsable de secteur,
- Sales manager,
- Contrôleur de gestion,
- Auditeur,
- Chargé d'études financières,
- Analyste risques,
- Credit manager,
- Business analyst,
- Chargé/responsable de projet,
- Chargé d'études internationales,
- Chargé/responsable développement,
- Chargé/responsable communication.



Pour candidater

www.cfasacef.fr >

Candidater à une formation

Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation).

Retrouvez le contact du Conseiller professionnel en charge de la formation sur la fiche formation sur www.cfasacef.fr

Pour plus d'informations

SKEMA1@cfasacef.fr (contrat d'1 an)

SKEMA2@cfasacef.fr (contrat de 2 ans)

Site : www.cfasacef.fr

Référent handicap :

handicap@cfasacef.fr

